

[Top Trade » Mercato & Strategie](#)

## La tecnologia e il digitale al servizio del retail



di [Redazione Top Trade](#)

Con Ultra Retail i punti vendita stupiscono i consumatori grazie a UHD 4k per il web e digitale

[Digital Content Marketing](#), [Marketing Multimedia](#), [Ultra Retail](#)

1/12/2015

Dall'incontro tra web e retail nasce **Ultra Retail**, la nuova divisione del gruppo [Marketing MultiMedia](#) che porta l'innovazione della tecnologia UHD 4k per il web all'interno dei punti vendita dei retailer di tutta Italia.

Ultra [Retail](#) offre infatti ai brand soluzioni di **Digital Content Marketing** per rivoluzionare l'esperienza di acquisto dei consumatori all'interno dei punti vendita introducendo nell'esperienza di visita elementi in grado di creare interazione, condivisione e sorpresa.

Vetrine e scaffali all'interno dei negozi vengono trasformati dalla tecnologia UHD 4k per il web sviluppata da Marketing MultiMedia: i punti vendita si animano con cataloghi digitali, slider e scaffali digitali che stupiscono i consumatori grazie a contenuti web aggiornati in tempo reale che superano i limiti del negozio fisico – dovuti a stoccaggio di prodotti di grandi dimensioni, disponibilità e varietà del prodotto, aggiornamento del catalogo, ecc... – a favore di un'esperienza visiva interattiva unica che crea continuità tra il punto vendita e la property digitale.

“La tecnologia e il web creano tutti i presupposti per poter supportare l'effetto showrooming attraverso un'esperienza in store memorabile e interattiva che soddisfa le aspettative dei consumatori attuali abituati alle logiche dei touchpoint digitali – dichiara Roberto Silva Coronel, CEO e founder di Marketing MultiMedia -. Ultra Retail nasce proprio per favorire la creazione di sinergie tra fisico e digitale: mettiamo a disposizione dei brand del retail la nostra esperienza ventennale in ambito digital e tecnologico per la costruzione di nuovi percorsi di interazione con i consumatori all'interno dei punti vendita”.

Ultra Slider, Ultra Paper e Ultra Shelf sono tra le prime soluzioni proposte da Ultra Retail. Queste applicazioni, gestite da un backend online, permettono di mostrare su schermi Ultra HD cataloghi, foto e prodotti con una qualità dell'esperienza visiva e una profondità di dettaglio pari a quella reale; i prodotti possono inoltre essere esplorati da tutte le angolazioni e sono arricchiti da schede tecniche aggiornate costantemente in background.