



Agenzie

Marketing Multimedia lancia la nuova divisione Ultra Retail



Roberto Silva Coronel

Il gruppo guidato da Roberto Silva Coronel mette al servizio del retail la sua esperienza ventennale in ambito digital e tecnologico. La presentazione a margine del Retail Forum

*di Simone Freddi
20 novembre 2015*

Marketing MultiMedia ha annunciato la nascita di **Ultra Retail**, una nuova divisione del gruppo che porta l'innovazione della tecnologia **UHD 4k** per il web **all'interno dei punti vendita dei retailer di tutta Italia**.

Portando l'esperienza del web nel retail, Ultra Retail infatti offre ai brand soluzioni di Digital Content Marketing per **trasformare l'esperienza di acquisto dei consumatori all'interno dei punti vendita** introducendo nell'esperienza di visita elementi in grado di creare interazione, condivisione e sorpresa.

“Vetrine e scaffali all'interno dei negozi vengono trasformati dalla tecnologia UHD 4k per il web sviluppata da Marketing MultiMedia: i punti vendita si animano con cataloghi digitali, slider e scaffali digitali che stupiscono i consumatori grazie a contenuti web aggiornati in tempo reale che superano i limiti del negozio fisico – dovuti a stoccaggio di prodotti di grandi dimensioni, disponibilità e varietà del prodotto, aggiornamento del catalogo, ecc... – a favore di un'esperienza visiva interattiva unica che crea **continuità tra il punto vendita e la property digitale”,** si legge nel comunicato che annuncia il lancio della nuova divisione.



Ultra Retail, Silva Coronel: «Esperienze in store memorabili»

Ultra Retail sarà presentata al [Forum Retail 2015](#) che si terrà il 24 e il 25 novembre all'Atahotel Expo Fiera di Milano dove Marketing MultiMedia, all'interno del proprio stand, darà l'opportunità di vedere i progetti già realizzati dalla nuova divisione direttamente su monitor UHD 4k.

«La tecnologia e il web creano tutti i presupposti per poter supportare l'**effetto showrooming** attraverso un'**esperienza in store memorabile e interattiva** che soddisfa le aspettative dei consumatori attuali abituati alle logiche dei touchpoint digitali», commenta **Roberto Silva Coronel**, Ceo e founder di Marketing MultiMedia.

«Ultra Retail – spiega – nasce proprio per favorire la creazione di **sinergie tra fisico e digitale**: mettiamo a disposizione dei brand del retail la nostra esperienza ventennale in ambito digital e tecnologico per la costruzione di nuovi percorsi di interazione con i consumatori all'interno dei punti vendita».

I consumatori giocano infatti ormai da tempo un ruolo attivo e multicanale nella relazione con il brand e nella scoperta del prodotto tanto che, come mostrano gli ultimi dati rilasciati dall'[Osservatorio Multicanalità 2015](#) del Politecnico di Milano, sono **oltre 21 milioni gli smartshopper italiani**: si tratta principalmente di giovani tra i 20 e i 44 anni caratterizzati da propensione alla spesa, soprattutto per l'acquisto di novità, e da una particolare sensibilità verso i punti vendita specializzati e innovativi.

Marketing Multimedia, digital consulting group a 360°

Ultra Retail rappresenta un altro passo nel percorso iniziato 20 anni fa da Marketing Multimedia, che ha portato la digitalizzazione all'interno di alcune aree strategiche di business delle aziende. La società ha infatti introdotto il digitale prima nell'area eventi con **Digital Events**, poi nella comunicazione con **PrimeWeb** e **Performedia** ([ceduta nel 2015 al gruppo DigiTouch](#)) e oggi nel retail con Ultra Retail, confermando il posizionamento di **digital consulting group a 360°**.

Ultra Slider, **Ultra Paper** e **Ultra Shelf** sono tra le prime soluzioni proposte da Ultra Retail. Queste applicazioni, gestite da un backend online, permettono di mostrare su schermi Ultra HD cataloghi, foto e prodotti con “una qualità dell'esperienza visiva e una profondità di dettaglio pari a quella reale”; i prodotti possono inoltre essere esplorati da tutte le angolazioni e sono arricchiti da schede tecniche aggiornate costantemente in background.
