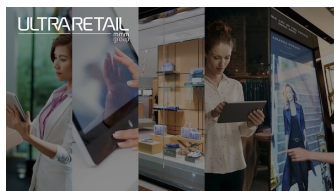




News



Per la tecnologia e il digitale al servizio dei negozi arriva "Ultra Retail"



Ultra Retail è la nuova divisione del gruppo Marketing Multimedia, che porta l'innovativa tecnologia Uhd 4k per il web nei punti vendita dei retailer italiani.

Il brand offrirà soluzioni di Digital Content Marketing che rinnoveranno l'esperienza di acquisto dei consumatori -soprattutto degli smartshopper italiani tra i 20 e i 44 anni-introducendo cataloghi digitali, slider e scaffali digitali che sorprendono i clienti grazie ai contenuti web in aggiornamento "live".

La presentazione ufficiale della novità avverrà al Forum Retail 2015 di Milano, il 24 e 25 novembre.

23 Novembre 2015